

Thématique : Partenariat

Durée Préparation : 6 à 8 semaines

L'illustration : Maillot collector tiré en sublimé à 800 exemplaires pour le club USM rugby de Montauban. 1800 prénoms+ noms sont imprimés recto-verso. Ce sont les noms des dirigeants, éducateurs, joueurs, bénévoles et supporters licenciés.

Le concept : Faire imprimer une quantité importante de prénom-nom sur un maillot pour une vente grand public. Acheter un vêtement avec son nom est une occasion rare.

Personnel : 1 concepteur graphique.

Les besoins matériels : La liste de tous les prénoms-noms à inscrire en ordre alphabétique nom. Le fournisseur produisant des maillots en sublimation, permettant toute facilité de composition et d'impression. Il doit vous fournir une maquette papier réduite pour l'étude de composition.

La préparation : Recensement du nombre total d'inscriptions. Puis choix et dimensionnement des surfaces utilisables recto et/ou verso sur la maquette. Détermination du nombre de lignes par face et par surface, avec la hauteur de police choisie proportionnellement aux dimensions réelles du maillot. Validation par le fournisseur du nombre de lignes calculées.

Conseil : Ne pas utiliser les manches, les garder pour le nom de l'association. Et l'emplacement cœur pour le blason-logo. Vous allez passer au remplissage, ligne par ligne des 2 faces des prénoms+noms en majuscule. L'objectif est d'arriver à la fin de la dernière ligne de la face 2 avec le dernier nom.

Si vous avez tout noté, sans être à la dernière ligne, vous pouvez augmenter la hauteur de police, ou agrandir les intervalles entre les noms. Si vous n'avez plus de lignes et encore des noms à inscrire, il faudra, à l'inverse réduire la hauteur de police pour avoir plus de lignes par face. Faites le choix d'1 ou 2 faces, et commencez par la face avant puis arrière ou l'inverse ou qu'une seule face.

La réalisation : Déterminez le nombre de maillots par taille à commander, en fonction du public acheteur ciblé : hommes + - forts, femmes, enfants. Les + vendues sont les tailles L et XL, entre 25 et 30% de la vente pour chacune. Rappel, ces maillots viennent par-dessus les vêtements, donc taille supplémentaire.

Niveau difficulté : 1



Pour un public sportif, prévoir des tailles XXL et XXXL. Pour des enfants, des tailles S et M, voire 6-10 ans pour des touts petits. Généralement, M et L pour les Dames. La maquette pour validation sera travaillée sur une taille moyenne L. Réduire la taille police proportionnellement des petites tailles maillot pour la lecture.

A vérifier : La lisibilité en lecture à l'échelle 1 d'un ensemble prénom-nom et du type de police avec le fournisseur. Rechercher l'équilibre entre police aérée et pas trop épaisse en largeur de trait pour ne pas avoir un effet « tâche » peu lisible.

Les difficultés rencontrées : La recherche de la hauteur et du type de police en majuscule, pour utiliser pleinement toutes les surfaces retenues recto et/ou verso.

Puis le nombre de nom-prénom pour chaque ligne. Ne pas couper un ensemble, prénom en fin de ligne et nom sur la ligne suivante.

Conseil : Pour le devis, demander le prix des frais de composition à part. Si complément de maillots à racheter, vous ne payez plus les frais de composition. S'ils sont inclus dans le prix, à chaque relance d'achat, vous payez encore des frais inutilement.

Variante Produits : Maillot symbolique avec une seule face, à encadrer.

Ou différentes types de supports : bannières, kakemonos, fanions, blasons, drapeaux à imprimer.

Pour un festival, un concert, un évènement artistique, impression d'un maillot ou T-shirt sur 1 ou 2 faces, avec date, lieu, artistes, staff, bénévoles

Et pour la vente grand public, les prénom-nom des 100, 200, 500 premiers acheteurs de billets dans une hauteur de police un peu réduite. Ceci favorisant la vente billetterie, puis dans un 2° temps, le merchandising appuyé par une communication en amont de la réservation.

Variante Impression : à la place des prénom-nom, impression de proverbes, maximes, poèmes, extraits de livres ou romans, planches de BD avec l'autorisation de l'auteur pour les droits. Ou images de films ou séries présentées sous forme classique d'images pellicule. Toujours dans le respect des droits de propriété.

Possibilités de partenariat : Les espaces manches, col, emplacement noble : le cœur, peuvent faire l'objet d'un partenariat. Ou une frise de logos autour du col, ou en bas du maillot face avant.

